



# Проект «Юный финансист»

Целевая аудитория: дети 4-5 лет.

Сроки реализации:  
краткосрочный.

Автор:  
Рубцова О.М

## Актуальность

В концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ повышение финансовой грамотности населения обозначено основным направлением. В исследованиях НАФИ отмечено что большая часть населения России не готова брать на себя ответственность за свое финансовое благополучие. Экономическое воспитание необходимо начинать с дошкольного возраста, т.к это позволит охватить обучением всех детей независимо от социального положения и поможет развить экономическое мышление и создать основу для дальнейшего изучения экономики.

Проблема проекта – у современных детей нет представления об ограниченности ресурсов, в следствие чего формируется потребительский тип поведения.

Цель проекта – создание условий для формирования основ финансовой грамотности у дошкольников через игровую деятельность.





Задачи проекта:

- расширять знания детей о потребностях, учить понимать чем отличаются потребности от желаний;
- содействовать проявлению у детей интереса к профессиональной деятельности взрослых;
- воспитывать бережливость и честность.

# План реализации проекта:

1 этап - подготовительный		
№	Основные мероприятия	Результат
1	Обзор литературы, сбор материала.	Методическая копилка, картотека игр, конспекты занятий.
2.	Информирование родителей о запланированной работе с детьми.	Заинтересованность семьи во взаимодействии.
3.	Обогащение РППС в соответствии с темой проекта.	Развивающая среда.

## 2 этап - основной

№	Основные мероприятия	Результат
1	Вводное занятие «Буратино и его монетки»	Первичные представления детей о деньгах, интерес к профессиям.
2	Просмотр презентации «Как появились деньги»	Знакомство с историей возникновения денег.
3	СРИ «Супермаркет», «Ярмарка»	Передача в игре взаимодействия покупателя с продавцом на рынке, на ярмарке, и в супермаркете. Основные отличия.
4	Продуктивная деятельность – изготовление своими руками кошельков и копилочек.	Выставка работ.

## 2 этап - основной

№	Основные мероприятия	Результат
5	Викторина «Что? Где? Почему?»	Мотивация на повышение финансовой грамотности, интерес к экономике.

## 3 этап - завершающий

Подведение итогов.	Презентация проекта на сайте ДООУ и в соц.сети, отчет о проделанной работе.
--------------------	---



# Ресурсы:

- Методическое обеспечение
- Развивающая среда группы
- Взаимодействие со специалистами ДОУ
- Взаимодействие с родителями.

# Эффект:

- Дети приобретают первичные представления о финансах;
- Родители замотивированы на повышение финансовой грамотности ребят;
- Педагоги в ходе реализации проекта нарабатывают обширную методическую базу и обмениваются опытом с коллегами.